论全媒体时代电视台编辑工作策略

摘　要：编辑工作是电视台工作的极其重要环节。本文针对当前电视台运行情况，明确全媒体时代对电视台编辑工作提出的要求，深层探索全媒体时代下电视台编辑工作发展方向，并提出有效的工作策略，以此为社会大众打造更为优质的电视节目。

关键词：全媒体；电视台；编辑工作；节目包装
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-093-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.024

文 / 卢嘉磊

在经济全球化发展背景下，媒体行业开始向多元化方向发展，微博等新兴媒体样式不仅增加了群众获取信息的途径，还加快了信息传递的速度。换句话说，整个社会都将进入崭新的全媒体时代。现阶段，我国电视台正处于发展的重要转折点，不但要解决传统媒体形式遗留的问题，而且要正确应对全媒体时代提出的高要求，而作为电视新闻的组织者和生产者，编辑人员要积极承担有关职责，并从实践工作入手，通过整合社会群众的各项需求，创新更多精品栏目。下面对全媒体时代电视台编辑工作的策略进行研究与分析。

1. 全媒体时代

1.1 定义

“全媒体”的“全”不只包含卫星通信、报纸、电影、广播、网络等传播工具，还包含触觉、形象及视觉等方面提供的信息，且会结合不同受众群体提出的需求，选择适宜的媒体形式和管道，并做好服务细分，以满足受众群体全覆盖的发展目标。同时，由于全媒体具备动静结合、深浅互补、全时在线、即时传输、实时终端、交互联动等优势，促使市场各行业领域逐渐认识到其在持续发展中占据的作用，并开始通过合理引用和全面创新构建全新的发展平台，像远程教育、新闻传播等都是目前研究的重点。

1.2 架构

具体内容分为以下几点：其一，传播。结合全媒体渠道实施内容的多平台、多渠道等平台，从本质上讲就是重新构架传媒形式，以此扩大媒体影响范围；其二，采编。通过了解各个媒体渠道的特点，提出完善的媒体采编流程，并使信息形式和结构出现本质改变，以满足不同需求的受众群体；其三，运营。在做好媒体架构与用户累计等工作后，运营作为全媒体产品的最终目标，将会随着媒体形式的优化获取更多发展机遇，进而提升实践发展获取的经济效益和社会效益[1]。

2. 电视台编辑工作面对的新形势

其一，变幻莫测的新闻素材。现阶段，电视台新闻素材、题材会随时改变，这与传统新闻形式相迥异，因此，电视台要想稳步发展，需要结合时代对变迁中提出的各项需求进行科学调节，以此满足国家政治意识形态，符合社会大众对新闻资讯的要求。例如，对某区域出现的重要事件、会议等进行分析，需要电视台新闻编辑工作者快速、及时获取完善而准确的信息资料，并做好整理、编辑及加工等工作，以保障最终信息满足电视台新闻需求，且符合社会大众的喜好。电视台新闻作为重要的传播媒介，是向社会大众传递时事政治、国家大事、社会消息等内容的重要平台，这也同样是群众喜爱的原因之一。

其二，受新型传媒形式的制约。在网络技术持续发展的背景下，人们获取信息的渠道越来越多，如网络平台、手机客户端等，这对传统电视新闻传播形式而言具有极大挑战。此时，电视台新闻要想在媒体行业中占据一席之地，不但要保障提供信息的有效性和完善性，而且要符合时代发展需求，这就要对电视台新闻形式进行优化，只有这样才能在竞争越发激烈的市场环境中提升电视台的收视率[2]。

其三，动态发展的电视新闻观念。在21世纪，电视台新闻编辑工作者要结合时代发展进行优化和革新，并注重提高自身的工作能力和综合素养，突破传统媒体形式对现有工作的影响，整改电视台新闻编辑形式。具体工作主要分为以下两方面：一方面，要在尊重事实、坚守新闻原则的基础上对报道形式进行优化，如整合引用解说、图像等内容来优化电视新闻形式，以此提升电视新闻的独特魅力；另一方面，在编辑内容的过程中，工作者不仅要了解所在区域的社会新闻，还要关注是时事政治、国家大事等，并通过有效的处理和整理，丰富电视新闻内容，进而为保障群众的知情权奠定基础。

3. 全媒体时代电视台编辑工作策略分析

3.1 充分展现媒体的联动作用

在全媒体时代下，受社会经济和科学技术理念的影响，媒体行业每天都处于革新的状态。通过了解实践案例可知，在互联网环境中，各媒体逐渐实施全面融合，并会随着社会经济的提升而越发显著。由此，在媒体行

业持续发展的过程中，各区域的电视台编辑人员要从全局发展角度入手，做好与新媒体的融合工作，并通过构建良好的合作关系，形成全新的“电视联盟”，这样不仅可以共享媒体储备的数据信息，还能处于新闻核心地位。同时，由于这项工作具备系统性，因此要求电视台编辑工作者在优化媒体形式的基础上革新节目内容，并通过了解社会热点、群众关注的焦点等，对新闻讯息进行深层发掘，以保障最终设计的新闻节目符合日益革新的受众需求。除此之外，新闻还具备实效性，这就要求编辑工作者在全媒体时代下做好技术革新，并合理应用现代信息共享系统，对所需内容进行深层发掘，为构建优质的电视节目奠定基础[3]。

3.2 形成正确的政治理念

对比其他媒体形式可知，电视台作为基层新闻传播平台，不仅要结合当前国家提出的政策方针，还要符合国家发展提出的主旋律。虽然在全媒体时代下，受网络技术平台的影响，人们获取信息的方式越来越多，储备新闻信息的系统越来越大，但依旧需要电视台编辑工作者具备正确的政治理念，并依据现代化技术对收集信息进行识别，摒弃那些恶俗、没有价值，且与社会主义核心价值观相悖的内容，选择能调动群众民族信念、培养民族精神、加强民族凝聚力的新闻信息，以此提高新闻价值。由此可知，不管未来社会发展方向如何，电视台新闻编辑工作者都要严格按照自身岗位的要求进行操作，积极承担社会责任，并注重结合电视新闻平台对外宣传符合“潮流”的价值观，以加强新闻的时代性，促使更多的社会大众可以接受和认可，进而消除潜藏的错误观念。同时，编辑工作者要具备强烈的观察力和判断力，这样不但可以严格按照道德规定寻找隐藏在民间的新闻讯息，提高节目设计的真实性和普遍性，而且能将弘扬社会主义核心价值观设定为设计前提，优化“品牌”建设工作，以扩大电视台新闻节目的影响范围。简单来讲，在全媒体时代下，电视台编辑工作者要了解自身职责和义务，并将新闻搜寻的目标放到现实生活中，绝不传递虚假信息。

3.3 革新电视台编辑策划工作

对电视台编辑工作者而言，其最重要的任务就是深入加工事实报道。由此，在全媒体时代下，各区域编辑人员要在不影响新闻有效性的基础上，对其包含的内容进行科学加工，以促使最终展现出的新闻更加饱满，满足群众的需求。同时，在现如今，媒体行业日益革新、人们对新闻节目要求越来越高的背景下，电视台编辑工作者在设计节目时，要展现出宏观策划意识，并注重整合时代发展需求，在推崇新时代发展要求的前提下，优化新闻策划和编辑工作，合理设计电视新闻节目，以促使新闻节目更贴近现实生活，调动社会大众关注的兴趣，并提升他们的新闻接受能力。由于编辑工作包含的内容多，致使大部分编辑工作者难以将全部才能展现到工作中，对比主持人、记者等工作人员，他们付出的精力和时间会更多，且不容易被观众了解，这就需要编辑工作者在构建积极向上的工作意识的基础上，形成乐于奉献、爱岗敬业等职业素养，为社会大众设计更多优质节目[4]。

3.4 科学包装新闻节目

对电视台新闻编辑工作而言，这里提出的节目包装并不是说表层包装，而是要求编辑工作者应用更多工作技巧，加强节目内容的丰富性和价值感。具体操作从以下几点入手：其一，让节目展现出人文情怀。在电视台新闻节目制作中，记者作为新闻讯息的主要收集者，要想保障最终节目设计具备合理性和完善性，就需要编辑工作者与记者及时沟通，了解表层看不到的“情感”内容，而后通过合作探究、优化新闻节目的内涵，以充分展现新闻节目的人文情怀；其二，巧妙设计新闻节目。编辑工作者要先了解新闻事件的过程和节目流程，而后整合实际条件，选择与新闻内容相符的设计方法，进而对新闻节目进行整体优化。需要注意的是，编辑工作者要全程参与节目设计，保障画面、解说等内容与同期声相符，且在录播结束后还要多次审查和倾听，以使最终完成的新闻节目满足电视台新闻工作需求；其三，具备语言表达能力。这是因为拥有稳固的文字功底可以保障新闻稿件的流畅性，而熟练的文字应用能力可以更生动地阐述新闻事件，特别是对那些突发事件而言，编辑工作者需要在短时间内写出有效稿件，有时还要他们直接拟用腹稿传递给主持人，因此，具备高超的语言表达能力至关重要[5]。

结语

综上所述，电视台要想在竞争越发激烈的媒体市场中占据重要地位，除了要结合现代化发展技术进行技术革新外，还要注重优化新闻节目质量。这就需要电视台编辑工作者在整合以往新闻工作经验和技巧的基础上，了解全媒体时代提出的要求，坚持正确的舆论导向，注重提升节目设计的丰富性、真实性等，以促使各区域的电视台可以持续运行。媒

参考文献

[1] 黄新炎．全媒体时代上海纪录片的创新发展 [J]. 电影评介，2017（19）：11-14.

[2] 刘倩， 王琰．全媒体时代电视行业媒体管理与新闻生产互动 [J]. 电视研究， 2016（6）：33-35.

[3] 鞠超．全媒体时代媒资产业开发策略研究 [J]. 中国广播电视学刊， 2016（11）：15-17.

[4] 郑俊梅．基于新媒体环境下的电视新闻编辑创新分析 [J]. 科技传播，2018，10（22）：74-75.

[5] 朱鹏辉．浅析新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（21）：146.

（作者单位：山东省博兴县广播电视台）